

## ИННОВАЦИИ И ЧУТКАЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ – ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ

*А.И. Малолетов, канд. с.-х. наук, начальник отдела ВЭД, ООО «Аромадон»*



Подводя итоги юбилейного для компании года, в ООО «Аромадон» уважительно вспоминают свои корни и с уверенностью работают на перспективу.



**К**омпания, образованная в 1994 г. и изначально специализирующаяся на продаже иностранных смесей специй и пищевых ингредиентов, с 2000 г. начала собственное производство ингредиентов для пищевой промышленности. В настоящее время компания является современным производственным предприятием с наработанным ассортиментом стабильно-качественных позиций, проверенных временем и производителями. Кроме того, компания обладает инновационным научно-лабораторным комплексом для осуществления разработок и усовершенствования продукции. Развиваясь поступательно, «Аромадон» открывает новые направления деятельности, обеспечивая клиенту полный спектр услуг и возможностей: в 2006 г. создано направление фасованных специй, пряностей и кулинарных приправ для конечного потребления «Восточный Город», которое успешно развивается; в 2007 г. получен сертификат на производство продукции «Халяль»; в 2014 г. открыто новое направление деятельности в рамках дочерней структуры «Аромадон-Сервис», обеспечивающей клиентов пищевым оборудованием, сопутствующими материалами и соответствующими технологиями.

В 2003 г. образован отдел внешней экономической деятельности, перед которым поставлена задача освоения рынков ближнего и дальнего зарубежья. Работа осуществляется при плотном взаимодействии специалистов по внедрению со службой инновационных разработок и службой технологической поддержки. Основными в случае работы со специфическими регионами и предприятиями ставятся следующие задачи: полностью адаптировать продукцию к производственному процессу того или иного предприятия, изучить и выявить потребность в разработке продукта, отвечающего требованиям региональной среды. Этим целям максимально эффективно в определенных странах и регионах соответствуют продукты «Халяль», производи-

мые с 2007 г. При этом не менее важная задача – привлечение свежего взгляда и инновационных технологических решений в устоявшуюся структуру национальной мясопереработки. География поставок продукции ООО «Аромадон» весьма широка (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Украина, Молдавия, Кыргызстан, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Монголия, Китай; ведется обширная работа по освоению американского рынка), в связи с этим сохранение специфики местного потребительского рынка и учет национальных особенностей и предпочтений становится основным постулатом эффективной работы компании.

Ежегодные технологико-практические семинары, организуемые компанией, являются площадкой для консультаций и обсуждений, обмена опытом и рассмотрения острых вопросов и проблем технологического процесса и усовершенствования вкусовых и функциональных показателей мясных продуктов. Бесспорен тот факт, что в современных условиях нереально обойтись без применения функциональных и ароматических добавок для производства качественных и конкурентоспособных пищевых продуктов.

В настоящее время в портфеле компании более 550 наименований пищевых и ароматических добавок, а если учитывать их смеси, то в несколько раз больше. Однако, благодаря развитию технологий, научно-исследовательская работа отдела разработок и инноваций не останавливается. Постулат «Движение – жизнь» с каждым годом и витком развития становится для компании все более актуальным. ♦



ООО «Аромадон»,  
тел.: +7 (863) 290-70-18, 255-90-56,  
факс: (863) 290-70-12,  
e-mail: info@aromadon.ru,  
www.aromadon.ru